

Matriz Curricular do Curso Superior de Tecnologia em Gestão Comercial - 2025-1 Modalidade EAD

Módulo	Disciplinas	Carga Horária				
		Teo.	Prát.	EXT.	Total Semanal	Total Semestre
1	Comportamento Humano nas Organizações	5	0	0	5	100
	Gestão, Ciência e Profissão	5	0	0	5	100
2	Comunicação Empresarial	5	0	0	5	100
	Empreendedorismo e Inovação	5	0	0	5	100
		20	0	0	20	400
2º Período						
3	Economia Empresarial	5	0	0	5	100
	Vivência Extensionista I: Cidades e Comunidades Sustentáveis / Emprego Digno e Crescimento Econômico	0	0	5	5	100
4	Cultura e Sociedade	5	0	0	5	100
	Gestão de Pessoas	5	0	0	5	100
		15	0	5	20	400
3º Período						
5	Gestão Comercial	5	0	0	5	100
	Planejamento de Cenários	5	0	0	5	100
6	Marketing, Prospecção de Mercado e Vendas	5	0	0	5	100
	Tecnologia e Negócios	5	0	0	5	100
		20	0	0	20	400
4º Período						
7	Negociação	5	0	0	5	100
	Vivência Extensionista II: Indústria, Infraestrutura e Inovação / Consumo e Produção Responsáveis	0	0	5	5	100
8	Negócios Digitais	5	0	0	5	100
	Optativa	5	0	0	5	100
		15	0	5	20	400
Total		1600				

DISCIPLINAS OPTATIVAS						
Módulo	Disciplinas	Carga Horária				
		Teo.	Prát.	EXT.	Total Semanal	Total Semestre
	Língua Brasileira de Sinais - LIBRAS	5	0	0	5	100
	Modelos de Negócios	5	0	0	5	100
	Persona	5	0	0	5	100

RESUMO DAS ATIVIDADES PARA CONCLUSÃO DO CURSO SUPERIOR DE TECNOLOGIA EM GESTÃO COMERCIAL - MODALIDADE EAD

Disciplinas de Currículo Pleno (teórico-práticas)	1400
Extensão Curricular	200
Atividades Complementares*	100
Carga Horária Total do Curso	1700

*100 Horas de atividades Acadêmico-Científico-Culturais a serem cumpridas no transcorrer dos dois anos de curso.